

وَالَّذِينَ جَاهَدُوا فِينَا لَنَهْدِيَنَّهُمْ سُبُلَنَا
وَإِنَّ اللَّهَ لَمَعَ الْمُحْسِنِينَ

سوره عنكبوت آیه ۶۹



ویژه نامه ی کانون جهادگران جهاد سازندگی، اسفند ماه ۱۳۹۹

خداوند رحمت کند بنده ای را که علم را زنده
کند و زنده کردن علم به این است با اهل دین
و افراد با ورع مذاکره کند.

امام محمد باقر(ع)

کمک
بزرگ
جهاد سازندگی



ما نباید دستمان دراز باشد به پیش غیر که به ما
گندم بدهید، جو بدهید در صورتی که مملکت ما باید
صادر کند، باید همه دست به هم بدهند کمک بکنند
و همین جهاد سازندگی کمک بزرگی است ... همه ی
قشرها باید کمک کنند تا این مملکت را نجات بدهند ...
یک مملکتی که بخواهید از خودتان باشد و دیگر نتوانند
در آن دخالت کنند، ... برای ما عیب است ما بنشینیم و
نامان را دیگران بگویند که ما به شما می دهیم.

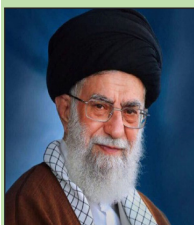
آشنایی با فعالیت های کانون جهادگران جهاد سازندگی

جهاد سازندگی نهادی انقلابی که به فرمان امام
خمینی (ره)، با هدف بسیج نیروهای مردمی و
با شعار «هم با هم جهادسازندگی» برای خدمت
به مناطق محروم و دورافتاده کشور تأسیس شد؛
نماد اندیشه انقلابی و روحیه جهادی و مشارکت
اقتشار متعهد جامعه در جهت رفع محرومیت و فقر
و گسترش آبادانی به ویژه در روستاها و در راستای
عدالت اجتماعی در خدمت گذاری به مردم است.
پس از ادغام وزارت های کشاورزی و جهادسازندگی،
کانون جهادگران جهادسازندگی در سال ۱۳۸۵ با
هدف حفظ و توسعه ارزش ها، فرهنگ و مدیریت
جهادی توسط جمعی از پیشکسوتان جهادسازندگی
به عنوان یک سازمان مردم نهاد با اخذ مجوز
از وزات کشور تشکیل شده است. اعضای هیأت
مؤسس کانون آقایان ۱- خلیل آقایی ۲- محسن
امیران ۳- محمدجواد ابروانی ۴- خداکرم جلالی
۵- حجت الاسلام علی خاتمی ۶- محمد دیانت ۷-
محمدرضا رضانیا ۸- محمدعلی شم آبادی ۹- احمد
صیفی کاران ۱۰- سید علی صداسادات ۱۱-
حسین فلسفی ۱۳- سید مصطفی فقیه ایمانی
۱۳- یعقوب گلنهایی ۱۴- سید حسن نوربخش ۱۵-
محمدرضا تابش ۱۶- محمدعلی همایونی بودند.

بر اساس اساسنامه مصوب مأموریت های اصلی این کانون عبارتند از:

- ۱- تبیین، حفظ و نشر ارزش ها، فرهنگ و مدیریت
جهادی
- ۲- ارائه الگوهای روزآمد جهادی، ایجاد و حمایت از
فعالیت های جهاد بنیان
- ۳- توانمندسازی، پشتیبانی و حمایت از فعالیت های
فرهنگی، اجتماعی، رفاهی و اقتصادی جهادگران
- ۴- کمک به پیشرفت و توسعه پایدار روستایی و
کشاورزی و سازندگی کشور
- ۵- تلاش در راستای محرومیت زدایی و حمایت از
اقتشار آسیب پذیر جامعه

فرازهایی از سخنان رهبر معظم انقلاب در جمع جهادگران



فرهنگ جهادی یعنی هر
یک از کشاورزان در هر نقطه از سرزمین بزرگ ایران که
مشغول کار و تلاش هستند، به سهم خود یکی از پایه
های اساسی حیات مردم و کشور را مستحکم کنند و
باید قدر و ارزش کار مهم شان را بدانند.
با اتکاء به کار و روحیه ی جهادی می توانیم ضمن
خودکفایی در محصولات اساسی کشاورزی به صادر
کننده ی این محصولات تبدیل شویم. شور و شوق
کشاورزان در تأمین امنیت غذایی، آرامش روحی و
اطمینان راهبردی مردم و نیز استقلال و عزت کشور
افتخار آمیز و بی نظیر است.
۷۷/۷/۱۵

معرفی کارگروه رسانه کانون جهادگران

کانون جهادگران جهاد سازندگی بافراخوان
وسازماندهی نیروهای فرهنگی جهادگر، دست
اندر کاران جهاد تلویزیون، روایت فتح و
مسئولین فرهنگی و هنری جهادسازندگی در
مرداد ماه ۱۳۹۷ و انتصاب جناب آقای حسن
اسفندیاربعنوان دبیر کارگروه و مدیریت اموررسانه
ای کانون تشکیل شد.

هدف کارگروه رسانه:

- نفوذ در فکر و ذهن مخاطبین که عموماً
جهادگران، متقدمین و اعضای کانون می باشند و
پذیرش و ترویج فرهنگ و روحیه جهادی.
- اقتصادی کردن فعالیتهای رسانهای(به
جای مهندسی افکار عمومی بازاریابی افکار
عمومی هم داشته باشیم).
- استفاده حداکثری از ابزار ارتباط انبوه.
- اطلاع رسانی و اطلاع یابی بسط مفاهیم
ارتباطات(آگاهی رسانی)
- ترویج و تقویت جایگاه فرهنگ و مدیریت
جهادی با حس نو و نگاه نو
- ایجاد روابط و تعامل مسئولانه و نهاد محور

سرمقاله

برنامه جامع آبخیزداری حوزه گرخه با رویکرد مدیریت جهادی



کلیدواژه ها: مدیریت جامع حوزه های آبخیز،
آبخیزداری، آبخوانداری، الگوسازی، هم افزایی
و توانمندسازی دست اندرکاران، توسعه پایدار
کشاورزی، صندوق پروژه، نوآوری و کارآفرینی،
هزینه های یکبار مصرف، درآمدهای پایدار
خلاصه برنامه:

فقدان جامعه نگری و عدم کاربست فناوری های
روزآمد همخوان با شرایط اقلیمی ایران از جمله
آبخیزداری و مدیریت جامع حوزه های آبخیز
منجر به بحرانی شدن منابع زیستی به ویژه منابع
آب و خاک کشور و اسباب چالش های عمده در عدم
دستیابی به توسعه پایدار ملی گردیده است. اگرچه

ادامه سرمقاله:

با عنایت مقام معظم رهبری و اختصاص اعتبار از صندوق توسعه ملی در سال‌های ۹۷ و ۹۸ که با پیگیری وزارت جهاد کشاورزی محقق شده مرحله جدیدی از توجه به آبخیزداری آغاز شده است اما با توجه به گنجانیدن سیاست‌های راهبردی مربوط به اجرای برنامه‌های آبخیزداری در سیاست‌های کلان فرا بخشی ملی، سیاست‌های کلان بخش کشاورزی، سیاست‌های کلان نیرو و محیط‌زیست، ضرورت و اهمیت انجام پروژه‌های آبخیزداری از اولویت بالایی برخوردار است ولی اقدام قابل توجه و به‌ویژه برنامه‌ای برای مدیریت جامع حوزه‌های آبخیز تاکنون به عمل نیامده است. لذا پایلوت سازی در این رابطه و انتخاب یکی از حوزه‌های مهم آبخیز کشور و طراحی و اجراء فعالیت‌های آبخیزداری در آن هر لحظه ضروری‌تر و با اهمیت‌تر می‌شود.

«برنامه جامع آبخیزداری حوزه کرخه» با توجه به طغیانی بودن این حوزه و خسارات مالی و جانی وارده به اقتصاد ملی و سرمایه‌های اجتماعی در سال آبی ۹۸ - ۹۷ که هر لحظه می‌تواند تکرار شود با جلب نظر و موافقت سازمان جنگل‌ها و مراتع کشور، سازمان امور عشایری کشور و وزارت راه و ترابری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مشارکت بخش خصوصی و روستاییان و کشاورزان حوزه آبخیز، با راهبری کانون جهادگران جهادسازندگی به‌عنوان ارائه‌الگوی روزآمد اقتصادی و اجتماعی برای توسعه پایدار ملی با رویکردهای دانش‌بنیان و مدیریت جهادی تدوین گردیده است که امید است با حداکثر سرعت و کیفیت و مشارکت ملی و حداقل هزینه به اجرا درآید. در این برنامه انجام مطالعات جامع و آمایش سرزمینی حوزه، کاربری اراضی و روش‌های طراحی، برنامه‌ریزی، اجراء، چگونگی مشارکت مردم و الگوهای هم‌افزایی و توانمندسازی دست‌اندرکاران، روش‌های نوآورانه تأمین مالی، چگونگی خلق بازارهای نوین کسب‌وکار در حوزه‌های آبخیز مورد توجه قرار گرفته است.

مقدمه:

حوزه آبخیز کرخه به مساحت ۴۳ هزار کیلومترمربع و بارش نزولات حداکثر ۷۵۰ میلی‌متر آورد حداکثری سالیانه ۳۰ میلیارد مترمکعب که تعداد ۴ سد روی آن ساخته شده است و تعداد ۳ سد دیگر نیز در دست مطالعه بوده و یک سد نیز در دست احداث می‌باشد از سویی یک فرصت ارزشمند در الگوسازی توسعه پایدار ملی با کاربست فناوری آبخیزداری و از سویی دیگر یک حوزه بحران‌خیز و چالش‌آفرین دائمی است. اقدام برای برنامه‌ریزی مدیریت جامع حوزه از سویی نیازمند عزم ملی و مشارکت همه دست‌اندرکاران و از سوی دیگر جلب مشارکت‌های مردمی و بالاخره نیازمند رویکردهای روزآمد علمی و مدیریت جهادی برای تبدیل فرایندهای هزینه‌زا به فرایندهای درآمدزا

می‌باشد. آبخیزداری جامع حوزه کرخه می‌تواند یک پایلوت سازی بی‌نظیر ملی در حل چالش‌های مربوط به بحران‌های حفاظت آب‌و خاک و جلوگیری از طغیان رودخانه و سیلاب‌های خسارت‌بار و فرصتی برای تمرین برنامه‌ریزی و انجام پروژه‌ها در قالب یک برنامه‌ای توسعه‌ای برای داشتن یک تصویر اولیه از توسعه پایدار منطقه‌ای در یک حوزه آبخیز باشد. تحقق چنین آرمانی به دانش روزآمد، توان و مهارت الگوسازی، عزم ملی، مشارکت عمومی دست‌اندرکاران، جلب اعتماد عمومی و فراهم‌سازی مشارکت‌های وسیع مردمی و نوآوری برای ساختار سازی در انباشت سرمایه از طریق تبدیل سرمایه‌های اجتماعی به منابع مالی نیاز دارد. بسترها و امکانات بسیاری وجود دارد که می‌تواند این آرمان را به‌صورت واقع‌گرایانه محقق کند.

بر پایه دستورالعمل تقسیم‌بندی حوضه‌های آبخیز ایران، حوضه آبریز کرخه بزرگ به زیر حوضه‌های زیر تقسیم می‌شود.

| کد تعداد | زیر حوضه‌ها | مساحت کیلومترمربع | نام اختصاری |
|----------|---------------------------|-------------------|-------------|
| ۵۲۲۱ | زیر حوضه | ۱۳۰۲۰.۷ | کرخه |
| ۸۲۲۲ | | ۹۵۲۴.۲ | کشکان |
| ۵۲۲۳ | | ۲۹۳۶۷.۴ | سیمره |
| | زیر حوضه‌های رودخانه کرخه | | |

فصل اول آمار پایه:

متوسط بارندگی کشور ۲۵۰ میلی‌متر است اما حوزه کرخه با وجود حداقل بارندگی به میزان ۱۳۹ میلی‌متر در پایین است و حداکثر ۷۵۰ میلی‌متر در بخش‌های بالادست در مجموع متوسط بارندگی حدود ۵۵۰ میلی‌متر در کل حوزه می‌باشد حداقل آورد سالیانه سیلاب‌ها و روان آب‌های رودخانه‌های حوزه حدود ۴ میلیارد مترمکعب و حداکثر آورد سالیانه حدود ۳۰ میلیارد مترمکعب است. تعداد ۴ فقره سد در حوزه احداث شده که در مجموع حدود ۷/۳ میلیارد مترمکعب حجم مخزن آن‌ها می‌باشد بزرگ‌ترین سد احداث شده سد کرخه با مخزن ۵/۶ میلیارد مترمکعب است سد سیمره در حال اجرا و ۳ سد دیگر در دست مطالعه است.

حوزه کرخه شامل بخشی از استان‌های همدان، لرستان، کردستان، ایلام و خوزستان به وسعت ۴/۳ میلیون هکتار می‌باشد این حوزه عظیم با بارش‌های مناسب در عرصه‌های حاصل‌خیز بالادست یک ثروت بزرگ برای توسعه پایدار کشاورزی محسوب می‌شود. متأسفانه با تخریب منابع گیاهی اعم از جنگل و مرتع در بالادست وقوع سیلاب‌های تخریب‌کننده فراوان شده که با اندک بارش کم‌وبیش خسارت‌بار می‌شود. خسارات سیلاب‌های ناشی از بارندگی در سال آبی ۹۸-۹۷ برای کل کشور بدون احتساب ارزش آب‌و خاک از دست‌رفته نزدیک به یک‌صد

هزار میلیارد تومان است که حدود ۷۰ درصد آن به حوزه آبخیز کرخه مربوط می‌شود. «فقدان مدیریت راهبردی فرا بخشی و فقدان عزم ملی برای آبخیزداری در کشور» باعث شده که خسارات یک‌صد هزار میلیارد تومانی در یک سال قابل تحمل می‌باشد اما پرداخت هزینه‌های آبخیزداری کل فلات ایران که با هزینه معادل خسارات یک سال قابل مدیریت است و امکان مشارکت‌پذیری مردم و سرمایه‌گذاران نیز کمبود اعتبارات مورد نیاز را جبران خواهد نمود، مورد توجه و در مسیر تصمیم‌گیری با عزم ملی قرار نمی‌گیرد.

«کانون جهادگران جهاد سازندگی با توکل به خداوند و نوآوری و تولید دانش با کاربست مدیریت جهادی با طراحی و اجرای برنامه جامع آبخیزداری حوزه کرخه پرچم‌دار نهضت آبخیزداری کشور خواهد بود.»

فصل دوم رویکردهای مدیریتی مورد نیاز:

برنامه‌ریزی و اجرای این پروژه ملی مستلزم انجام اقدامات زیر با کاربست مدیریت دانش است.

۱) آمایش سرزمین: طراحی و برنامه‌ریزی و مدیریت جامع حوزه نیازمند شناخت همه‌جانبه سرزمین از جمله ارزیابی میزان منابع آب‌و خاک، منابع گیاهی و جانوری و اکوسیستم و کاربری اراضی موجود است. همچنین این برنامه نیازمند شناخت کمی و کیفی جمعیت، هنجارهای فرهنگی شهری و روستایی، سطح دانش و مهارت‌ها، سطح مکانیزاسیون میزان درآمد و انباشت سرمایه و نوع فعالیت و کسب‌وکار نیازمندی‌های شهری و روستایی و عشایری است.

۲) شناخت دست‌اندرکاران: برای مدیریت پایدار منابع زیستی باید دست‌اندرکاران فعالیت در هر حوزه آبخیز معلوم شود عمده‌ترین تأثیرگذاران در هر حوزه آبخیز بهره‌برداران اعم از کشاورزان و روستاییان و عشایر، احداث‌کنندگان شبکه راه‌های شهری، و روستایی و عشایری احداث‌کنندگان فقره سد در حوزه احداث شده که در مجموع حدود ۷/۳ میلیارد مترمکعب حجم مخزن آن‌ها می‌باشد بزرگ‌ترین سد احداث شده سد کرخه با مخزن ۵/۶ میلیارد مترمکعب است سد سیمره در حال اجرا و ۳ سد دیگر در دست مطالعه است.

حوزه کرخه شامل بخشی از استان‌های همدان، لرستان، کردستان، ایلام و خوزستان به وسعت ۴/۳ میلیون هکتار می‌باشد این حوزه عظیم با بارش‌های مناسب در عرصه‌های حاصل‌خیز بالادست یک ثروت بزرگ برای توسعه پایدار کشاورزی محسوب می‌شود. متأسفانه با تخریب منابع گیاهی اعم از جنگل و مرتع در بالادست وقوع سیلاب‌های تخریب‌کننده فراوان شده که با اندک بارش کم‌وبیش خسارت‌بار می‌شود. خسارات سیلاب‌های ناشی از بارندگی در سال آبی ۹۸-۹۷ برای کل کشور بدون احتساب ارزش آب‌و خاک از دست‌رفته نزدیک به یک‌صد

۳-۱) تعیین مجری به‌عنوان شخص حقیقی
۳-۲) تعیین سرمایه‌گذار و مجری به‌عنوان شخص حقوقی

۳-۳) تعیین مشاور عامل چهارم (مدیریت طرح)

۳-۴) تعیین مشاور تهیه طرح جامع

۳-۵) تصویب طرح در سازمان جنگل‌ها و مراتع

و اخذ مجوز از دیگر متولیان امر
 ۶-۳) تعیین پیمانکاران و روش‌های اجرا
 ۷-۳) ایجاد شورای هماهنگی دست‌اندرکاران با مدیریت راهبری کانون جهادگران جهاد سازندگی
 ۸-۳) بررسی چگونگی مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
 ۹-۳) بررسی چگونگی مشارکت و استفاده از امکانات صندوق نوآوری و شکوفایی
 ۱۰-۳) بررسی چگونگی مشارکت و استفاده از امکانات صندوق توسعه ملی
 ۱۱-۳) بررسی نقش و چگونگی استفاده از امکانات وزارت نیرو
 ۱۲-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی
 ۱۳-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت نیروهای بسیجی و گروه‌های جهادی
 ۱۴-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت مراکز علمی و تحقیقاتی و شرکت‌های دانش‌بنیان
 ۱۵-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت وزارت راه و شهرسازی
 ۱۶-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت سازمان امور عشایری
 ۱۷-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور
 ۱۸-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت وزارت نیرو
 ۱۹-۳) بررسی نقش و چگونگی مشارکت کلیه دستگاه‌های مرتبط با وزارت جهاد کشاورزی

فصل سوم) تعیین منابع مورد نیاز:

در حقیقت مجری طرح بخش خصوصی سرمایه‌گذار است که با جلب مشارکت دیگر دست‌اندر کارن کلیه فعالیت‌ها را در چارچوب قوانین و مقررات کشور به انجام می‌رساند.
 این فصل راهکارهای پشتیبانی و تأمین منابع مورد نیاز مجری را توضیح می‌دهد
 ۱- تشکیل صندوق پروژه و تأمین تدریجی سهم آورده مجری به میزان ۴۰ درصد
 ۲- هماهنگی و برنامه‌ریزی جهت اخذ سهم سازمان جنگل‌ها و مراتع به میزان ۶۰ درصد
 ۳- تهیه B.P. جهت صندوق نوآوری و شکوفایی به منظور ایجاد بازار کسب‌وکار برای شرکت‌های دانش‌بنیان و دریافت معادل ۴۹ درصد از ۱۰۰ درصد هزینه برنامه مشارکت و به‌کارگیری شرکت‌های مذکور
 ۴- طراحی الگوهای مشارکت کشاورزان و عشایر روستاییان و دیگر بهره‌برداران و یا سرمایه‌گذاران و کارجویان و نحوه پیش‌فروش اراضی باغی، زراعی صنعتی و معدنی و گردشگری و دیگر کاربری‌ها به آنان
 ۵- تعیین نظام اجرایی ویژه جهت انجام کلیه فعالیت‌ها با دریافت وام و پرهیز از هزینه کرد یک‌بارمصرف منابع مالی در پروژه‌ها

۶- تعیین نظام فروش سهام صندوق به کلیه متقاضیان اعم از مجریان پروژه و یا داوطلبان بهره‌برداری
 ۷- تعیین نظام مشارکت بهره‌برداران فعلی حوزه در انباشت سرمایه صندوق پروژه
 ۸- تعیین نظام فروش و بهره‌برداری از منابع آب جدید تولیدشده
 ۹- بررسی فاندهای جهانی مرتبط با بهبود اکوسیستم‌ها و جذب کربن
 ۱۰- بررسی نظام ایجاد ارزش‌افزوده ناشی از زیرساخت در کاهش هزینه تأمین منابع زیستی مورد نیاز فعالیت‌ها و تعیین سهم صندوق از ارزش‌افزوده مذکور
 ۱۱- بررسی و ارزیابی خسارات ناشی از سیل طی سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی و تعیین سهم دولت در نظام کاهش خسارات ناشی از مدیریت پایدار حوزه کرخه.
 ۱۲- ایجاد نظام بیمه جامع فعالیت‌های حوزه آبخیز کرخه و اختصاص ارزش‌افزوده نظام بیمه‌ای به صندوق پروژه

فصل چهارم) جمع‌بندی:

مدیریت جامع حوزه‌های آبخیز یک فعالیت فرا بخشی است. اینکه تاکنون امکان پیاده‌سازی مدیریت جامع هیچ‌یک از حوزه‌های آبخیز کشور میسر نشده است مربوط به نگاه بخشی متولیان آبخیزداری کشور است امید است با حضور و هماهنگی کانون جهادگران به‌عنوان یک هماهنگ‌کننده ملی فرا بخشی امکان مشارکت همه دست‌اندرکاران در طراحی و اجرا در برنامه مدیریت جامع حوزه آبخیز کرخه به‌عنوان پایلوت برای ترویج این مدیریت در کلیه حوزه‌های آبخیز کشور فراهم شود. به‌طور طبیعی ابعاد یک کلان پروژه همچون مدیریت جامع حوزه آبخیز کرخه آن‌قدر بزرگ و غول آسا هست که همه دست‌اندرکاران را از مشارکت نگران کند. به‌ویژه سرمایه‌گذار و مجری طرح نتواند به‌راحتی ریسک چنین مسئولیتی را بپذیرد. در این خصوص نکات زیر مورد تأکید ویژه قرار می‌گیرد.
 ۱- موفقیت این پروژه در تولید پشتوانه‌های دانشی و ساختار سازی کارآمد متکی به دانش روز است.
 ۲- در تعریف پروژه تاندازه‌ای آرمان‌خواهی انقلابی لحاظ شده موفقیت در طراحی و اجرا نیازمند واقع‌گرای متناسب با امکانات موجود است.
 ۳- امکانات موجود اگرچه پراکنده و در اختیار دستگاه‌های مختلف است اما جمع‌جبری آن‌ها بسیار مهم و ارزشمند و یک پشتوانه واقعی برای عملیاتی این پروژه می‌باشد.
 ۴- رویکرد واقع‌گرایانه برای اجرای پروژه و اجرای مرحله‌ای آن خواهد بود تا تحقق اهداف هر یک از زیر پروژه‌ها منجر تشدید علاقه‌مندی دست‌اندرکاران برای حضور در پروژه و قبول مسئولیت از سوی آن‌ها بشود.

۵- رویکرد مدیریت جهادی که توان رهبری فرا بخشی در فعالیت‌های ملی را فراهم می‌سازد کارآمدترین ابزار برای تحقق اهداف پروژه است که مایه امید همه دست‌اندرکاران خواهد بود.

فصل پنجم:

مسابقه طراحی مدل مفهومی برنامه جامع آبخیزداری حوزه کرخه

به پیوست طرح اولیه مدل مفهومی مورد نظر آمده است اما این مدل مفهوم فاقد قابلیت‌های مفهومی جامع مورد نظر است. یک مدل مفهومی کارآمد باید ویژگی‌های زیر را دارا باشد:

۱- جامع‌ومانع و دارای منطق و اصول و مبانی باشد به‌گونه‌ای که سؤال عمده پاسخ داده نشده مرتبط با طرح وجود نداشته باشد
 ۲- روان و قابل فهم باشد و فرایندها و ساختارها را به‌سادگی ترسیم کند.
 ۳- مطالعه و شناخت مدل موجب کارآمدی و هم‌افزایی و توانمندی دست‌اندرکاران برنامه‌ریزی و اجراء طرح بشود
 ۴- بن‌بست‌ها و چالش‌های حل‌نشده را به روشنی بیان کند.

۵- مدیریت راهبردی پروژه را به شایستگی فراهم کند.

به فرد حقیقی و حقوقی که بهترین و مناسب‌ترین مدل را ارائه کند جایزه ارزنده تعلق می‌گیرد.

پیشنهاددهنده مدل مفهومی ابتدا باید ادبیات طراحی مدل‌های مفهومی و اصول و مبانی و منطق طراحی این مدل‌ها را بیان کند، سپس توضیح دهد که مدل ارائه‌شده چگونه توانسته است مبانی و اصول و منطق طراحی را پوشش دهد و کارآمدی ایجاد کند.

همچنین مدل مفهومی باید بتواند بن‌بست‌ها و چالش‌ها را مشخص کند. چنانچه بعداً پیشنهاد دهند. یا هر فرد دیگر بتواند آنرا به یک اپلیکیشن یا D.S.S یا سیستم خبره برای طراحی مدل‌های مفهومی در کلیه زمینه‌ها تبدیل کند هزینه تهیه چنین مدلی نیز پرداخت خواهد شد.

محمد تقی امانپور

مدیرعامل و عضو شورای مرکزی



ادامه معرفی کارگروه رسانه:

- تقویت اعتماد خانواده بزرگ جهادگران و حرکت به جلو

- توجه به ارزشها و باورها و معرفت ها

- اقناع و ترغیب برای تغییر در نگرش ها (اگر افراد اقناع شوند همه قدرتمند می شوند)

- انعکاس شایسته عملکردها و ترویج دستاوردها

- بروز عشق به خدمت- آرمان خواهی ارزش ها- باید ها و نباید ها تکلیف (انسان محوری) - (منافع مشترک)

کارکرد روابط عمومی کارگروه رسانه:

- شاه بیت و محور اصلی کارکرد در روابط عمومی و رسانه « انسان » و اعتلای انسان جهادگر است.

- در هزاره سوم سازمانهای موفق کاخهای بلند نیستند بلکه درهای گشوده دارند.

- در هزاره سوم سازمانهای موفق اطلاعات را احتکار نمیکند بلکه به وسیله اطلاعات سازمان را بالنده می نمایند.

- در هزاره سوم سازمانهای موفق سیاست کلان اتخاذ شده، ترویج فرهنگ اجماع است (یدالله مع الجماعه)

واعظموا بحبل الله جمیعا ولا تفرقوا

امام خمینی (ره): برای خدا همه با هم باشیم، به طوری که بدانیم اتحاد گنج است و اختلاف رنج و فراموشی.

شعار سازمانی کانون:

منافع ما مشترک است = همه باهم هم افزایی و توانمندسازی جهادگران

استراتژی کانون در کارگروه رسانه:

انتقال اندیشه جدید کانون به اعماق جامعه هدف به کمک رسولان.

انتقال موثر پیام:

اگر قرار است پیام ما برد تاریخی، اجتماعی و اقتصادی موثر داشته باشد ما نیازمند تکنولوژی برتر هستیم تا پیام منطقی کانون به اعماق جامعه هدف پذیری داشته باشد. «سایت»، «پورتال» و ابزار اطلاع رسانی ما باید آرم، نشان و کلامی داشته باشد که مورد فهم مخاطبین ما باشد باید امواج تازه تولید کنیم (همانند برنامه یک فتنجان چای) و حضور پررنگ در رسانه.

استراتژی تغییر در بینش و نگاه عمیق به نقشه راه و انجام کار درست با توجه به اثربخشی تلاش برای اتخاذ بهترین تصمیمها و اجرای صحیح و انجام درست کار خواهد بود.

رویکرد کارگروه رسانه در کانون:

رویکرد اصلی و محوری کارگروه رسانه آگاهی رسانی، ایجاد امید و نشاط و خلاقیت و نوآوری و

دانش محوری و مهندسی انسان است.

هنر متعالی:

در شرایط کنونی حیات پر برکت کانون جهادگران تلاش همگی ما باید این باشد که کانون را در مجامع علمی و عمومی به ویژه در داخل سازمان متبوع بیشتر مطرح داشته باشیم. رهبران بزرگ سازمانی و استراتژیست ها می توانند فرهنگی از ارزش، عشق، انگیزهها، روحیه تلاش و پویایی که ما آن را به عنوان مدیریت جهادی می شناسیم به وجود آورند و اگر هست و تحقیقا وجود دارد تقویت نمایند تا بتوانند در سازمان «هم افزایی»، «توانمند سازی» و سینرژی ایجاد کرده و نشاط و شادمانی و کار و تلاش جمعی بر اساس فرمایش حضرت امام رضوان الله تعالی علیه «همه با هم - همه با هم» به عنوان الزامات همگرایی مهیا کرده و به ارمان آورند.

هنر متعالی در حال حاضر به عنوان یک رسالت مهم در مسیر سازندگی و خدمت، هنر دیده شدن و معرفی فرهنگ و روحیه جهادی است.

- یک گردشگر فرانسوی تصاویر اماکن ما را دید و با تعجب سوال کرد ایران این اماکن زیبا را دارد و ناشناخته است!؟

- دفتر یادبود بابا پرویز قربانی در چاه عروس ابوزید آباد کاشان دیدنی و خواندنیست که چگونه یک گردشگر آلمانی احساسات خود را در آن دفتر به تصویر کشیده است.

- عدم شناخت از مشتری و محیط موجب میشود تا سازمان ها از بین بروند و یا به حاشیه رانده شده و یا شاید توسط رقبا تحریف شوند.

- و لذا پیشنهاد میشود که همه اعضای محترم شورای کانون قبل از مسئولیت اجرایی، هنرمندی ارتباطاتی باشند تا بتوانند خلق اندیشه کنند و چشم اندازهای سرنوشتساز را مفهوم سازی و ارائه نمایند تا رسانه حلقه مفقوده نباشد (کنش گرا) نه تلاش واکنشی و منفعل.

عملکرد کارگروه رسانه تاکنون:

در راستای توانمند سازی و کمک به نقش آفرینی جهادگران پیشکسوت و برای تحقق شعار «همه با هم جهاد سازندگی» و ترویج فرهنگ مدیریت جهادی، کارگروه رسانه تلاش دارد با درج مقالات کاربردی که از مصاحبه های پیشقراولان و متقدمین جهادگر در دوران سازندگی، دفاع مقدس و عرصه خدمت احصاء شده است با همت گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم و با عنوان: «پرونده ویژه جهاد سازندگی، بنیانگذار عصر طلایی تمدن ایران اسلامی» از ابتدای سال گذشته تدوین که تاکنون ۳۲ مقاله در سایت مزبور درج شده است و ۴۰ مقاله مورد نظر نیز آماده درج در سایت

خبرگزاری مزبور می باشد. کارگروه رسانه از ابتدای سال گذشته با فراخوان و ساماندهی نیروهای فرهنگی و دست اندرکاران علوم ارتباطات و روابط عمومی و رسانه به ویژه جهاد تلویزیون، روایت فتح و مدیران هنری تشکیل و تا کنون ۴۲ جلسه هفتگی منظم برگزار شده است.

از جمله برنامه های اجرایی عبارت است از:

۱. برنامه یک فتنجان چای با مدیریت جهادی: گفتگوی صمیمانه و تعامل چالشی فعال با پیشکسوتان و فعالین جهادگر عرصه های سازندگی و دفاع مقدس به منظور ثبت وقایع و ضبط و تدوین دستاوردهای جهادگران و همچنین همیاری و هم افزایی در برنامه های آینده که تاکنون ۵۳ برنامه ضبط تلویزیونی شده است.
۲. تقویت و حمایت از بنگاههای رسانه ای جهادگران و حضور فعال در کارگروه
۳. شناسایی و معرفی الگوهای برتر و موفق جهادی در رسانه های خبری و فضای مجازی با هماهنگی کارگروه های فعال دیگر



حسن اسفندیار
دبیر کارگروه رسانه

فرهنگ جهادی
در همه صحنه ها و
عرصه ها بکار می آید

مقام معظم رهبری

دست‌نوشته‌ی سردار رشید اسلام سپهبد شهید «حاج قاسم سلیمانی»

با عنوان «طوفان معنویت» درباره «جهادگران جهاد سازندگی»

از جهادی نوشتن، یعنی تفسیر بر آیات جهاد نوشتن، بنابراین برای امثال من بسی سخت است، دسترسی بر آن قله رفیعی که به بلندای آسمانهاست. شیر مردان گمنامی که حضورشان طوفان معنویت بود. هرچه بر قلم فشار می‌آورم تا بتوانم او را که بر بلندای لودر و بلدوزرش بر مرگ می‌خندید و ده‌ها تانک که او را نشان گرفته بود و باران گلوله‌هایی که بر او باریدن گرفته بود ترسیم کنم، خود را عاجز و ناتوان می‌یابم. من او را در عبور از «هور» دیدم، گرد آلود، چون ماه مستتر در زیر ابر سفید، از باتلاق‌ها عبور کرده بود، نیزارها را درنوردیده بود. و در کنار دجله خود را به محبوبش «بسیجی» رسانده بود، و حجله می ساخت. «حجله عشق» * «حجله دفاع» * «حجله شهادت». فراوان اورادیدم درحالی که خون سرخش بر زمین مرکب آهنینش ریزان بود. او را کنار پل خیبر دیدم. او را در اروند دیدم، درحالی که شط را از خون خود گلگون کرده بود. او را در مجنون دیدم. او را در دریاچه نمک دیدم درحالی که دوده های باروت بر چهره چون ماهش نشسته بود. او را در وسط میدان مین دیدم، درحالی که زمین را از خون خود پر از شقایق کرده بود. او را در کوه‌های سخت و سرد کردستان در سورن دیدم، او جلودار بود. آری او همیشه جلودار بود. همه خاک‌ریزهای جبهه بوی او را می‌دهد. زیرا هر کیلومتر آن با خون ده‌ها جهادی احداث شده است. به کجا بنگرم، تو را ببینم، ای اسطوره جهاد و شهادت. همه جای جبهه نشان از تو دارد. و هر کجا تو بودی انجام مقاومت را دیدم، ایثار را ملاقات کردم، و شهادت انجامیهمان بود. تو با «صفا» همراه بودی. و محبت «طنین» تو بود. راستی می دانی چرا شهدای تو همه از ناحیه سر به شهادت رسیدند، چون ایستاده‌ترین بودند. درود بر توای «سنگر ساز بی سنگر». ای همه ی معنای آیات جهاد. ای از شط خون عبور کرده و خرمن آتش درنوردیده. ای شهادت در آغوش گرفتگان و ای خاکیان خاک در هم نوردیده. تو سنگرم بودی، تو تکیه‌گاه سلاحم بودی. تو مقاومت را تداوم بدادی. با تو من دشمن را به تمسخر گرفتم. و با حضور و کمک تو هشت سال افتخار ساخته شد. چه بگویم که قلم عاجز و زبانه الکن است. بهتر است دم فروبندم و خاضعانه و خاشعانه بگویم: «السلام علیک یا خاصه اولیاء...»

قاسم سلیمانی

بازنشر مصاحبه‌ی اختصاصی روزنامه «نسل آفتاب» استان کرمان در تاریخ ۱۲ مهر ۱۳۷۲
با سردار سرتیپ پاسدار حاج قاسم سلیمانی (فرمانده وقت لشکر ۴۱ نارالله)



نگامی
به
گذشته



عضو علی البدل هیئت مدیره:

۱۰- آقای سیدعبدالکریم رضوی اردکانی

۱۱- آقای روح ... شاهمرادیان

۱۲- آقای حسن حسینجانی

همچنین از ۱۴۱ برگ رای ماخوذه بازرسی کانون به شرح زیر برای مدت یکسال انتخاب شد.

۱- آقای سید عبدالحمید جزایری سورشجانی

۲- آقای خداداد عابدی (علی البدل)



سید عبدالحمید جزایری سورشجانی مبنی بر تایید عملکرد کانون وفق اساسنامه و تایید گزارش مالی، ارایه شد. ۳- در تکمیل گزارش مالی کانون مجمع عمومی اجرای دوبند زیر را تصویب و هیات مدیره را مکلف به اجرای آن برای سال مالی جدید نمود. بند ۱- با توجه به سهامداری کانون در شرکت جهادآرمان سازندگی مقرر شد اثرات مالی ناشی از سهام کانون در آن شرکت، در گزارش مالی کانون ملاحظه و درج شود. بند ۲- مقرر شد عملکرد مالی نمایندگی کانون در استانها، در گزارش مالی کانون متمرکز و ارایه شود. ۴- گزارش عملکرد صندوق قرض الحسنه جهادسازندگی توسط آقای سید محسن میرهادی ارایه شد و با توجه به مقررات جدید بانکی و مالیاتی، مقرر شد حساب بانکی صندوق مرکزی قرض الحسنه و شعب آن در کانون استانها براساس تصمیم هیات مدیره کانون به حساب جدید تبدیل و منتقل شود. ۵- هیات رئیسه با اعلام اسامی نامزدهای عضویت در هیات مدیره شامل ۱۷ نفر و دو نفر انصراف آغاز انتخابات هفتمین دوره هیات مدیره را اعلام نمود همچنین نامزدهای بازرسی کانون ۲ نفر اعلام شد. براساس رای گیری انجام شده، نتایج حاصله به شرح زیر اعلام شد: از تعدا ۱۴۱ برگ رای ماخوذه اشخاص زیر به ترتیب آراء ۹ نفر به عنوان عضو اصلی هیات مدیره، ۲ نفر به عنوان عضو علی البدل هیات مدیره کانون مرکزی جهادگران جهادسازندگی برای مدت دوسال انتخاب شدند:

۱- آقای محمد تقی امانپور

۲- آقای خداکرم جلالی

۳- آقای سید محمود حاج اکبری

۴- آقای حسین حسنی

۵- آقای علیرضا افشار تربتی

۶- آقای حسین صفائی

۷- آقای جلیل بشارتی

۸- آقای محمد آزاد

۹- آقای سید نصیرالدین شاهرخی

گزارش مجمع عمومی عادی کانون**جهادگران جهاد سازندگی****اسفند ماه ۱۳۹۹**

چهاردهمین مجمع عمومی عادی کانون جهادگران جهادسازندگی ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۴ در محل سالن شهیدان نعمتی جم - ساختمان وزارت جهاد کشاورزی برگزار شد.

اعضای واجد شرایط حضور در مجمع عمومی مجموعاً ۱۷۶ نفر شامل اعضای زیر می باشد: الف- نمایندگی کانون در استانها ۳۲ (سازمان جهاد کشاورزی) هر یک ۵ نفر مجموعاً ۱۶۰ نفر ب- نمایندگی کانون در ستادوزارت و سازمانهای وابسته مجموعاً ۷ نفر ج- اعضای شورای مرکزی مجموعاً ۹ نفر از مجموع ۱۷۶ عضو مجمع عمومی، تعداد حاضرین ۱۴۱ نفر (اصلتاً یا وکالتاً) در جلسه مجمع عمومی شرکت کرده و برگ رای دریافت کردند. سپس مجمع عمومی با تلاوت قرآن کریم توسط آقای محمد آزاد آغاز شد. جناب آقای خداکرم جلالی نایب رئیس کانون جهادگران با نام خدا و اعلام خیر مقدم، آغاز جلسه مجمع عمومی را اعلام کردند و سپس با انتخاب اعضای هیات رئیسه مجمع عمومی، این هیات در جایگاه هیات رئیسه مستقر شدند. اسامی هیات رئیسه رسمیت آنها به شرح زیر اعلام شد.

الف- آقای علی اصغر مجاهدی، رئیس

ب- آقای سید محسن میرهادی منشی

ج- آقای عباس نورزایی ناظر

د- آقای محمد حاج اصغر ناظر

رئیس مجمع با اعلام حد نصاب برای تشکیل مجمع عمومی و با توجه به اکثریت حاضر، رسمیت جلسه را اعلام و دستورات جلسه به ترتیب مطرح و تصمیمات زیر به تصویب مجمع عمومی رسید.

۱- گزارش هیات مدیره کانون توسط آقای محمد تقی امانپور قرائی ارایه گردید.

۲- گزارش بازرسی کانون توسط آقای

کارگروه اقتصادی کانون جهادگران جهاد سازندگی جهاد کشاورزی

معرفی :

کارگروه اقتصادی از زیرشاخه های کانون جهادگران جهادسازندگی است. این کارگروه متشکل از افراد خبره و صاحب نظر و جهادسازندگی و جهادکشاورزی است.

شروع فعالیت :

کارگروه اقتصادی از روز یکشنبه ۱۳۹۷/۰۸/۲۷ فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون بیست و دو (۲۲) جلسه برگزار شده است.

هدف اصلی :

هدف اصلی از تشکیل این کارگروه اقتصادی، بهره‌مندی از نظرات و دیدگاه‌های اعضا برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای توانمندسازی، هم‌افزایی و پشتیبانی از شرکت‌ها و نهادهای اقتصادی کارآفرینان جهادگراست. در این راستا بهره‌گیری از توانمندی نیروهای بازنشسته و کمک پویای شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی موجود مدیریت جهادی بازآفرینی می‌شود و توسعه بنگاه اقتصادی تشکیل شده توسط جهادگران در سطح کشور، کمک به افزایش درآمد بنگاه‌ها، جذب و به‌کارگیری نیروهای جدید بازنشسته، جلوگیری از ضرر و زیان و ورشکستگی فعالان اقتصادی و پیگیری می‌شود.

محورهای فعالیت :

۱. تدوین و تولید دانش و ادبیات کسب و کار اسلامی در شرایط فعلی کشور.
۲. تولید و ترویج دانش بنگاه‌داری.
۳. ایجاد ساختار پشتیبانی از بنگاه‌های اقتصادی تشکیل شده توسط جهادگران.
۴. ایجاد بانک اطلاعات بنگاه های اقتصادی کارآفرینان جهادگر.
۵. مدیریت و ارزیابی بازارهای هدف.
۶. بهره‌گیری از ظرفیت‌های منابع نیروی انسانی و امکانات و ساختارهای موجود.
۷. اصلاح دید و نگاه به امور اقتصادی نسبت به خود و سایر نیروهای جهاد.
۸. تشکیل شرکت‌ها و هسته‌های کارشناسی متناسب با نیاز.

برجسته ترین فعالیت های انجام گرفته تاکنون :

۱. فراهم آمدن فرصت برای ۲۳ شرکت از مجموعه بالغ بر بیست شرکت شناسایی شده تاکنون برای معرفی خود و آشنایی با فعالیت‌ها، فرصت و تهدید، قوت و ضعف آن‌ها، بررسی راهکار و همکاری مشترک.
۲. فعال کردن طرح بازارکشاورزی برای اجرای برنامه تولید تا مصرف.
۳. پیگیری طرح پیشنهادی بازار انرژی خورشیدی از سوی شرکت آینده سازان سیاره سبز.
۴. گردآوری اطلاعات بیش از دویست شرکت کارآفرینان جهادگر.
۵. تهیه طرح ایجاد هدلینگ خدمات کشاورزی با عنوان « شرکت تعاونی تامین نیاز فعالان اقتصادی جهادگر »
۶. برنامه ریزی برای ایجاد بانک اطلاعات فعالان حقیقی و حقوقی جهادگر (در دست اقدام)
۷. بازدید از چند شرکت و آشنایی حضوری با امکانات و فعالیت‌های آن‌ها.



غلامرضا کریمی نژاد
مدیر کارگروه اقتصادی کانون جهادگران

گزارش عملکرد کارگروه آبخیزداری و آبخیزداری کانون جهادگران جهاد سازندگی

در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ کارگروه آبخیزداری اقدام به برگزاری ۲۰ جلسه آبخیزداری و آبخیزداری نموده. اغلب این جلسات منتهی به مصوباتی شده که برخی پیگیری و منتج به نتیجه شده و برخی نیز به نتایج ختم نشده اند و ادامه دارند.

مهمترین مصوبات جلسات (۱ تا ۲۰)

۱- آمادگی واگذاری ۳۷ ایستگاه آبخیزداری به بخش خصوصی

۲- تشکیل شرکت رسانه آبخیزداری و آبخیزداری
۳- شرکت های دانش بنیان مرتبط با آبخیزداری تشکیل شود

۴- توسط پژوهشکده آبخیزداری مدل اقتصادی جهت ارایه به بخش خصوصی برای واگذاری آبخیزداری ها تهیه بشود.

۵- یک گزارش اقتصادی و اجتماعی از آبخیزداری ها توسط پژوهشکده آبخیزداری. تهیه و تنظیم بشود.

۶- توسط پژوهشکده آبخیزداری یک مدل حقوقی برای واگذاری آبخیزداری ها به بخش خصوصی طراحی و تولید بشود

۷- توسط پژوهشکده آبخیزداری مستند سازی فعالیت استانها در رابطه با آبخیزداری انجام بشود.

۸- همکاری و انعقاد قرارداد با ستاد توسعه فناوری های آب ، خشکسالی ، فرسایش و محیط زیست توسط کانون بر اساس تفاهم نامه فی مابین

۹- باید تبیین مدل اقتصادی برای تولید و اشتغال در طرح‌ها دیده شود.

۱۰- چگونه می‌شود نظام تحقیقاتی را در موضوع آبخیزداری تقویت کرد و چگونه باید اعتبار تامین شود.

۱۱- چگونه اطلاعات تولید شده را ترویج کنیم و کارآفرینی انجام دهیم که قابل فروش باشد. اهم فعالیت‌های کارگروه :

الف: با توجه به انجام چند پروژه موفق آبخیزداری با همکاری بخش خصوصی در استان اصفهان مقرر شد تجربیات موفق مذکور با مشارکت شرکت مهندسی مشاور آساراب مدل‌سازی شود و از این مدل‌ها برای ترویج سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه های آبخیزداری در سطح استان اصفهان به عنوان استان پیلوت استفاده شود.

ب: در راستای مدل سازی اقتصادی اجتماعی برای واگذاری ایستگاه های پخش سیلاب، به بهره برداران، با توجه به عدم پیشرفت در تامین منابع مطالعه و تهیه طرح توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مقرر شد جلسه هماهنگی با ستاد توسعه فناوری های آب، خشکسالی ، فرسایش و محیط زیست گذاشته شود و با جدیت تامین هزینه مذکور پیگیری شود.

ج : در خصوص انتخاب یک حوضه برای طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت جامع حوضه های آبخیز کشور مقرر شد اطلاعات مرتبط با مطالعات آبخیزداری حوضه کرخه جمع آوری شود و با مشارکت همه متولیان

و دست اندرکاران اجراء پروژه های کوچک و قابل اجرا در حوضه مذکور در چهارچوب طرح کلان در دستور کار قرار بگیرد. در این خصوص از شرکت سبز اندیش پایش به عنوان مشاور مدیریت طرح و از شرکت سرمایه گذار دعوت به عمل آمد و مقرر شد هماهنگی های بعدی با شرکت های مذکور به عمل آید.

د: مشارکت در طرح های آبخیزداری و اشتغال زایی بخش کشاورزی در استان اصفهان

ه: انجام فعالیت در خصوص مدیریت حوضه آبخیز کرخه و پایلوت سازی برای آن.

ز: در طرح کرخه چند پروژه مالکیت دار بدون چالش معرفی شود که بر اساس فرمت ستاد آب معاونت فناوری ریاست جمهوری تنظیم و آماده برای عقد قرارداد گردد.

ح: مدل سازی نخلستان چاه عروس - طرح های آبخیزداری حسین آباد و آبخوان کاشان به عنوان پایلوت در نظر گرفته بشود.

ط: بحث و تبادل نظر در خصوص مدیریت جامع حوزه کرخه ادامه تا حصول نتیجه .

ی: تهیه طرح های اقتصادی و اشتغالزای در رابطه با مدیریت جامع حوضه آبخیز کرخه انجام بشود. فعالیت های انجام شده با ستاد فناوری:

۱ - در رابطه با طرح های ستاد فناوری ریاست جمهوری تا کنون ۵ طرح به مرحله قرارداد رسیده اند که شامل : ۱-۱- طرح کشت نخیلات در سطح ۵ هکتار در حسین آباد کاشان اجرا شده است و چهار طرح دیگر در حوزه آبخیز کرخه در حال برنامه ریزی اجرایی است.

۲- برنامه ریزی مدیریت مطالعاتی و اجرایی حوضه آبخیز دریان در شهرستان شبستر استان آذربایجان شرقی با مشارکت بخش خصوصی

۳ - هماهنگی با شرکت دانش بنیان (شرکت بهینه سازان صنعت تاسیسات) برای احداث گلخانه هوشمند در مزرعه حسین آباد کاشان

۴ - طرح کشت گل محمدی دیم در استان لرستان با مشارکت ستاد فناوری

۵ - برنامه ریزی برای کاشت درختان، با هدف تولید چوب در حسین آباد کاشان

۶ - در رابطه با طرح های ستاد فناوری ریاست جمهوری که جهت تصویب به ستاد تقدیم شده است ، شامل ۵ طرح برای انجام در حوضه کرخه تهیه شده است:

۶-۱- طرح کشت درخت انجیر دیم در سطح ۱۰ هکتار

۶-۲- طرح کشت انگور دیم در سطح ۶ هکتار



محمد آزاد
دبیر کارگروه آبخیزداری و
آبخوانداری کانون جهادگران



۶-۳- طرح کشت با دام دیم در سطح ۲۰ هکتار

۶-۴- طرح کشت زعفران دیم در سطح ۶ هکتار

۶-۵- طرح کشت گل محمدی دیم در سطح ۱۰ هکتار

طرح هایی که تاکنون اجرا شده است عبارت اند از :

۱- اجرای نخیلات چاه عروس شهرستان آران و بیدگل با کشت هفتصد نخل خرما.

۲- اجرای طرح های آبخیزداری در مزرعه حسین آباد کاشان با مشارکت بخش خصوصی ۶۰ درصد معاونت آبخیزداری به مبلغ سه میلیارد تومان و ۴۰ درصد بخش خصوصی دو میلیارد تومان جمعاً ۵ میلیارد تومان که نتایج آن پیشگیری و مهار سیلاب و تغذیه منابع آب آبخوان منطقه و پرورش ماهیان خاویاری که به تولید خاویار رسیده است.

۳- اجرای پخش سیلاب در آبخوان طالمس جنوب غربی انارک در سطح ۲۰۰ هکتار و کشت گیاهان دارویی، پسته و گل محمدی که به تولید رسیده است هزینه اجرایی ۴ میلیارد تومان که توسط بخش خصوصی تأمین شده است.

۴- اجرای کنترل سیلاب مزرعه شجری با مشارکت بخش خصوصی که صد درصد هزینه یک میلیارد تومان توسط بخش خصوصی تأمین و اجرا شده است.

۵- مطالعات و طراحی آبخیزداری حوضه آبخیز معدن مسکنی انارک که در حال انجام است.

برنامه های آینده کارگروه آبخیزداری و آبخوانداری عبارت اند از:

الف- انعقاد تفاهم نامه همکاری با معاونت آبفا وزارت نیرو باهدف طرح احیاء و تعادل بخش آب های زیرزمینی و مدیریت جامع حوضه آبخیز کرخه

ب- برنامه ریزی مطالعات و اجرایی با گروه حاسب استان سیستان و بلوچستان با مشارکت بخش خصوصی برای توسعه کشاورزی

ج- ادامه برنامه های اجرایی مدیریت جامع حوضه آبخیز کرخه



مصاحبه مدیرعامل کانون با واحد مرکزی خبر صدا و سیما ۱۳/۱۱/۹۹

معرفی برنامه یک فوجان جای با مدیریت جهادی



جهاد ادارات را تشکیل دادند در دانشگاه ها رفتند و جهاد اداری به وجود آوردند همینطور ما می توانیم رد پای حرکت های فرهنگی و مدیریت جهادی را همه جا جستجو کنیم از نظر نوع کار از نظر نوع ساختار از نظر تاثیر گذاری از نظر جذب مردم از نظر فراهم کردن زمینه مشارکت مردمی به همین دلیل امروز همه تعجب می کنند که چطور ممکن است که یک نهاد بعد از ۲۲ سال بتواند چنین تحولاتی ایجاد کند نهضت های توسعه روستایی جهان قابل بررسی هستند . کدامیک از آنها توانستند ظرف دو دهه صرفا در شصت هزار پارچه دهکده ؛ روستا و آبادی محرومیت ۹۵ درصدی روستاییان را از خدمات زیربنایی تبدیل کنند به بهره مندی ۹۵ درصدی روستاییان و خدمات زیربنایی این به یک معجزه بیشتر شبیه است تا عملکرد ۲۰ ساله یا ۲۲ ساله . صرفا یک دهه فرصت بود از زمانی که در پایان سال ۶۹ وظایف امور دام به جهاد سازندگی واگذار شد و در پایان سال ۷۹ که جهاد منحل شد در یک دهه جهادگران توانستند کشوری را که وارد کننده جوجه یک روزه ؛ مرغ یخ زده ؛ وارد کننده پنیر وارد کننده کره وارد کننده پشم وارد کننده دام زنده برای کشتارگاه ها وارد کننده گاو اصلاح شده برای گاوداری ها و غیره بوده صرفا ظرف یک دهه زجیره تولید را کامل کند و ما در بسیاری از این زمینه ها صادر کننده باشیم . کشور وارد کننده فقط ظرف ۱۰ سال ما جوجه یک روزه در پایان دهه ۷۰ صادر می کردیم . گاو تلیسه آماده باروری شدن را صادر کردیم ؛ گوسفند زنده به کشورهای اطراف صادر کردیم پنیر صادر کردیم و غیره. این در می شود در حوزه پرورش آبزیان و شیلات هم دید . یک شرکت که در سال ۶۵ به فرمان امام و پیرو عدم تصویب انحلال وزارت کشاورزی و واگذاری وظایف جهاد سازندگی ؛ سران قوا نامه ای به امام نوشتند که به این دلایل شیلات باید به جهاد واگذار شود ؛ پیشنهاد کردند و امام فرمودند در فرض مذکور که دلایل شما درست باشد این موضوع انجام شود . ظرف مدت کوتاهی پرورش آبزیان در داخل که اصلا چنین ایده ای نبود ؛



برنامه ریزی شد که در سواحل خلیج فارس و دریای عمان تا ۴۰۰ هزار هکتار پرورش میگو انجام شود چنین تفکری نبود . مقدار محدودی میگو در جنوب صید می شد اما در کنار آن چندین برابر و دهها برابر آن پرورش میگو راه اندازی شد. پرورش آبزیان در داخل متصور نبود متعارف نبود مرسوم نبود پرورش آبزیان ؛ ساخت و اجاره کشتی های بزرگ برای توسعه صادی در شمال و جنوب توسعه پیدا کرد و بسیاری اقدامات دیگر اینها مرهون یک فرهنگ است مرهون یک رویکرد فکری است در حوزه مدیریت و امروز که دوستان ما با خیال راحت منحل کردند جهاد را دوستان ما علیرغم آنکه به آنها مراجعه شد و علیرغم آنکه تبیین شد که شما صرفا یک وزارتخانه را منحل نمی کنید که با وزارتخانه دیگر آن را ادغام کنید و یک نبض تشکیلاتی را ایجاد نمی کنید برای ایجاد کارآمدی و این مفهوم واقعی کوچک کردن دولت نیست وجود یک نهاد می تواند ابزار کارآمد پشتیبانی از کل دولت باشد؛ نه این که یک وزارتخانه را ما کم کنیم و احساس کنیم که ما دولت را کوچک کرده ایم جهاد سازندگی ابزار کارآمدی و تعالی برای کل دولت می توانست باشد. برای حل مشکل در بحران های و رویدادهای باشد. کدام نهاد غیردولتی و غیرنظامی را سراغ داریم که داوطلبانه با فراخوان امام به جبهه های دفاع آمده باشند و از سرزمین مقدس اسلامی و آنجا ه گونه ای ساختار درست کند و به گونه ای فرایندهای کارآمد را درست کند و رویکرد جهادی را در عرصه دفاع مقدس الگوسازی کند تا جایی که رشد کند که امام فقید ما بفراهمند که نقش جهان در جنگ کمتر از نیروهای نظامی نبوده و نیست با همین قاطعیت و به همین روشنی و به همین

جهاد سازندگی نهاد مقدسی است که به فرمان امام راحل در بیست و هفتم خرداد ۱۳۵۸ تاسیس شد و در زمستان و اسفند ماه ۱۳۷۹ منحل شد و یک عمر ۲۲ ساله ای داشت عمری بسیار با برکت و خالق فرهنگ و مدیریت جهادی و خالق حماسه های ماندگار در عرصه سازندگی در عرصه دفاع مقدس در عرصه توسعه علم و فناوری و در همه عرصه هایی که در این ۲۲ سال در حوزه فعالیت خود می توانست وارد شود و تاثیر گذار باشد. نهادی که به تعبیر امام راحل یکی از دو بال انقلاب اسلامی بود یک بال انقلاب سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و بال دیگر انقلاب جهاد سازندگی انقلاب که اینها با این شاه بال ها پرواز کرد به سوی تعالی و جهاد سازندگی اگر چه که عمر کوتاهی داشت و به دلایلی نمایندگان محترم مردم صلاح دیدند که نهاد را منحل کنند و به عنوان یک وزارتخانه به آن نگاه کردند و آن را با یک وزارت خانه دیگر ادغام کردند و امروز اگر چه که ما وزارتی به نام جهاد کشاورزی داریم اگر چه که این وزارتخانه در حال انجام وظایف خود هست اگر چه که دوستان و همزمانی که در آنجا هستند سعی می کنند که وظایف خود را به درستی انجام دهند اما صحبت از یک وزارتخانه به نام جهاد کشاورزی نیست که آیا وظایفش به درستی انجام می دهد یا کوتاهی هایی دارد ؛ کارآمدی هایی دارد یا نه ؛ صحبت از نهاد جهاد سازندگی است ؛ زمانی هم که بحث از انحلال جهاد سازندگی بود با دوستان دست اندر کار و به ویژه نمایندگان محترم مجلس این بحث بود که جهاد یک وزارتخانه معمولی نیست که در فرایند قبض و بسط وزارتخانه ها ما آن را مثلا ادغام کنیم ؛ منحل کنیم و جهاد یک نظام فکری جهاد سازندگی یک نهاد دارای تفکر و مکتب این ساختار و فرهنگ خاص خودش را دارد و آدم هایی که در این نهاد حضور دارند ؛ نقش دارند و مسئولیت پذیرفتند اگر آنها در یک چهارچوب دیگر قرار بگیرند معلوم نیست که همان عملکرد را داشته باشند یعنی همان آدم ها با این ساختارها و با این فرهنگ و با این هم افزایی هایی که با یکدیگر می توانند انجام دهند می توانند حماسه بیافرینند ؛ و الا ممکن است تک تک آنها در جایی قرار بگیرند که این خروجی لازم را نداشته باشند . این موضوع همه جا مشهود است مثلا در همین فضایی که خیلی مورد استقبال مردم هست و ممکن است یک بازیگر که خالق حماسه است در یک تیمی که دیگران با او خوب هماهنگ هستند و همراه هستند ؛ او در یک ساختار دیگر آن توفیقات را نداشته باشد. بنابراین هم جهادگران و هم نهاد جهاد سازندگی و هم فرهنگ و مدیریت جهادی و هم ساختار های موجود آنجا و هم نوع هم افزایی هایی که داشتند و هم نوع فرهنگی که خلق می کرده اند و نوع تعامل و ارتباطاتی که آنها به وجود می آوردند و نوع ارتباطاتی که آنها با مردم داشتند و مشارکتی را که از مردم فراهم می کردند و فراخوانی که برای مشارکت مردمی داشته اند با یکدیگر همه با هم و در کنار هم خالق حماسه بوده اند ؛ تاثیر گذار بودن ؛ نفوذ داشتند ؛ جریان درست می کردند ؛ نهاد درست میکردن ۲۰ تا ۳۰ نهاد کاری کشور زاینده فعالیت مدیریت و فرهنگ جهادی هستند وقتی جهادی ها رفتند در مدارس و دبیرستان ها مشغول کار شدند و در آنجا فعالیت فرهنگی و تربیتی انجام دادن حرکت آنها و فکر آنها منجر به ایجاد معاونت امور تربیتی شد . وقتی جهادگران رفتند در روستاها و سواد آموزی در روستاها را آغاز کردند آنها خالق یک ساختار جدیدی شدند که به عنوان نهضت سواد آموزی مطرح شود. وقتی جهادی ها رفتند وارد ارتش به جا مانده از قبل از انقلاب شدند که به مردم پیوسته بود در آنجا جهاد ارتش تشکیل دادند

زیبایی مگر می تواند یک نهاد غیرنظامی طوری عمل کند که فراتر برود نقش آن از نیروهای نظامی؛ برای اینکه یک نظامی که اندازی کند ۱۱ نفر باید در کنار او کار کنند ساختار؛ امکانات؛ پشتیبانی؛ امکانات؛ فناوری ایجاد کنند کدام نهاد غیرنظامی را اطلاع داریم و می شناسیم و می توانیم معرفی کنیم در نظام جمهوری اسلامی که مرکز تحقیقات نظامی ایجاد کرده و تولید فناوری نظامی کرده است.

فرهنگ و مدیریت جهادی چیست؟ کارهای برجسته که متکی به فرهنگ و مدیریت جهادی بوده و انجام دادند اعلام کنند. نظر بدهد و تحلیل کنند؛ نظریه پردازی جدید بکنند و بگویند که امروز هم می شود جهادی بود؟ می شود امروز هم جهاد را پیاده کرد؟ میشود امروز جهاد را احیا کرد؟ بعد بگویند الان چه کار می کنند؟ ممکن است که بازنشسته شده باشند؛ ممکن است کاری در دست نداشته باشند؛ ممکن است یک کار آفرین باشند و بگویند که در موضع فعلی و در کارهایی که انجام می دهند چطور از رویکرد مدیریت جهادی استفاده می کند و بگویند که چطور می توانند تقویت کنند ترویج فرهنگ و مدیریت جهادی را و بگویند که ما چطور می توانیم به آنها کمک کنیم که آنها به عنوان یک جهادی پیشکسوت در همان موضع فعلیتی که هستند جهادی کار کنند؛ جهادی فکر کنند. درست است که جهاد منحل شده اما روح جهاد؛ فرهنگ جهاد و مدیریت جهاد برای همیشه زنده است و هر روز متناسب با همان زمان حرف برای گفتن دارد و هر روز و در هر زمان و مکان برای تعالی جامعه برای تحقق آرمان های امام راحل و بنیانگذار انقلاب اسلامی برای تحقق رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی و برای تحقق آرمان های نظام جمهوری اسلامی در دهه های آینده و تا هر زمان که ان شاءالله آقا امام زمان هر چه زودتر ظهور کنند تا ابد و تا همیشه فرهنگ و مدیریت جهادی برای کارآمدی برای تعالی برای خدمتگزاری بی مزد و منت همیشه حرفی برای گفتن دارد. پس ما بشناسیم برای کسی که این توفیق را داشته که عضو هیئت موسس جهاد سازندگی باشد و از آن تاسیس تا انحلال جهاد در کنار جهادگران باشد بر خود واجب دیدم که به عنوان این که مدیریت این نهاد را به عهده گرفته ام سراغ پیشکسوتان بروم و آنها را فراخوان کنم با آنها گفتگوی صمیمانه داشته باشم خیلی از آنها نمی آیند اینکه گفتم خودم این دعوت را انجام دهم و مصاحبه کنم این است که با هر کس صحبت می کنیم نمی روند؛ تلویزیون نمی روند؛ مصاحبه نمی کنند؛ فرار می کنند از اینکه جلو دوربین حاضر شوند حالا شاید حرف این برادر کوچک خود را بشنوند بیایند صحبت کنند و این دلیل عمده ای هست که من مزاحم دوستان می شوم تا آنها را هرطور که شده با اصرار با پیگیری دعوت کنم و با آنها گفتگو کنم. از طرف دیگر ممکن است با اشراف و اطلاعاتی که دارم حین صحبت با سوال هایی که میشود طوری بشود آنها را تشویق کنیم که بیشتر صحبت کنند و اینها را باید مستند کنیم و مدون کنیم و اینها را مورد بهره برداری قرار دهیم و الحمد لله من معتقدم هر کدام اینها حرف های نو و تازه ای برای دارند که از امروز تا آینده هم پرچمدار باشند برای کار جدید و اقدام جدیدی و حرف جدیدی را انجام بدهند. و این یک سرمایه است ما به این سرمایه افتخار می کنیم و باید از خود آنها کمک بگیریم تا این گفتگوها و دستاوردهای آن را پیاده سازی کنیم و ان شاءالله دور جدیدی از توجه به فرهنگ و مدیریت جهادی در جامعه ما پیاده شود. محیط مصاحبه ما محقر است و تبلیغات ندارد ممکن است بگویید تلاش کنید فضایی بهتر آماده کنید ما فکر می کنیم همین فضای صمیمانه و دوستانه بیشتر یاران و دوستان ما را به حرف زدن و حضور وادار کند. خیلی دگم نیستیم؛ اگر اسپانسر پیدا کنیم یک استودیوی هم ایجاد می کنیم و البته از آن هم مضایقه نخواهیم داشت ما می خواهیم این را ثابت کنیم که اول نباید امکانات باشد؛ کار را شروع می کنیم امکانات هم خلق خواهد شد این خود یک آموزه مدیریت جهادی است. برای کار کردن نباید به ما امکانات بدهند ما باید کار را شروع کنیم و امکانات کار را خلق کنیم و مدیریتی را پیاده سازی کنیم و ان شاءالله گام های رو به سوی تمدن سازی برداریم.

و بیشتر از نظامی ها موشک ساخته و بیشتر از آنها زیردریایی طراحی کرده؛ هواپیما طراحی کرده بالگرد طراحی کرده؛ راهکارهای دیگر ارائه کرده و خیلی کارهای دیگر را در آن روز انجام داده که دیگران جرات نمی کردند به سراغ آن کارها بروند. اما او پیشتاز شده رفته ایده داده فکر داده اندیشه داده کارآمدی ایجاد کرده اما به راحتی ما در یک تفکر پیش پا افتاده در یک اندیشه ناقص در یک اندیشه نارس سیاسی به منظور که (بهترینش آن است که بگوییم) اینها افرادی بودند که خیر خواه بودند و تصمیم داشتند دولت را کوچک کنند فکر کردند جهاد و کشاورزی را هم با هم ادغام کنند از همین جنس است اما نباید ما ساده اندیش باشیم آیا واقعا همین بوده است یا اندیشه های سیاسی دیگر پشت این اندیشه بوده است آیا نظام جمهوری اسلامی از انحلال جهاد سازندگی بیشتر بهره برد یا دشمنان انقلاب اسلامی؛ روز انحلال جهاد سازندگی را دوستان جهاد سازندگی جشن گرفتند یا سرویس های بیگانه امنیتی یا دشمنان نظام جمهوری اسلامی یا دشمنان قسم خورده نظام جمهوری اسلامی که دنبال براندازی نظام جمهوری اسلامی بوده و هستند و خواهند بود کدام شان جشن گرفتند کدام راضی بودن کدام خوشحال بودند کدامین کف زدند آیا باید هر چیزی به ذهن ما می رسد از اندیشه ما می گذرد بدون مطالعه؛ بدون پشتوانه علمی؛ بدون یک تحلیل واقع بینانه غیر سیاسی و غیر جناحی باید انجام دهیم؟ خیلی ما خوشحال می شدیم که مطالعه ای صورت بگیرد و به گذشتگان و آیندگان ما نشان دهد که این جهاد سازندگی باید منحل شود وجودش مضراست و نفعی ندارد. امروز که هفده سال گذشته است از آن زمان همه شعار می دهند که باید جهادی کار کنیم چه نهاد مضر و مانع پیشرفت و تعالی بوده که امروز همه می گویند باید جهادی کار کرد باید فرهنگ جهادی را ترویج کرد باید مدیریت رویکرد جهادی به عنوان رویکرد مناسب انتخاب شود به دنبال احیای جهاد سازندگی باشیم آیا این فریادها این خواسته ها طرح این اندیشه ها به ما نشان نمیدهد و به ما پاسخ نمی دهد که ما اشتباه تصمیم گرفتیم اگر بخواهیم از کنار آن نرم و لطیف عور کنیم تا کسی را هم متهم نکنیم همه می توانند اشتباه کنند و این یکی از بزرگترین اشتباهات ما در نظام جمهوری اسلامی بوده؛ بله بودند کسانی که با این کار مخالف بودند و مخالفت آنها از نظر سیاسی برای آنها گران تمام شد قلع و قمع شدند حذف شدند؛ تو سری خوردند؛ شده اند منزوی شدن اما اینها چه ارزشی دارد فریاد بلند جهاد سازندگی برای همیشه بلند است مطالبه مردم محروم و مستضعف و کسانی که خواهان تعالی هستند برای همیشه در گوش تاریخ طنین انداز است. همواره برای حضور دوباره جهاد مردم مطالبه می کنند و فریاد می زنند و مسئولین باید بشنوند این فریاد را. من به شکل آن کاری ندارم؛ به نوع این حضور دوباره کار ندارم اما باید یک باور ایجاد کنیم در متن جامعه؛ موفقیت به ایجاد کارآمدی برای خدمتگزاری صالحانه و صادقانه در این نظام موکول به شناخت فرهنگ و مدیریت جهادی و پیاده سازی مدیریت جهادی است. کانون جهادگران جهاد سازندگی خود را موظف می داند که به سراغ پیشکسوتان جهادی برود. تک تک آنها را فراخوان کند. با آنها گفتگو کند از آنها بخواهد که بگویند که بودند؟ کجا رفتند؟ چرا آمدند به جهاد؟ چکار کردند؟ تعریف آنها از



ادامه آشنایی با فعالیت‌های کانون:

- ۳- پیگیری و اجرای تهاتر ۱۳۷۰ میلیارد بدهی های وزارت جهاد کشاورزی و شهرداری تهران
- ۴- ورود برای واردات بذر سویا
- ۵- کمک به تعاونی مسکن و ساخت ۱۰۰ واحدی (پروژه B)
- ۶- مشارکت در اموری که وزارتخانه را دچار چالش می کرد مانند توزیع تخم مرغ
- ۷- ایجاد تشکل برای حمایت از کشاورزان خرد، تحت عنوان شرکت «همیاری کشاورزان خرد»
- ۸- همکاری و حمایت از تشکل های جهادی همانند نورآوران سلامت و ارائه خدمات در مناطق محروم.
- ۹- کمک به اقشار آسیب پذیر در زمان شیوع بیماری کووید ۱۹ به ویژه تولید و پخش ماسک به صورت رایگان در مناطق محروم کشور
- ۱۰- انجام کمک های مردمی در شرایط بحرانی از جمله کمک به سیل زدگان استانهای خوزستان و لرستان و کرمان در سال ۱۳۹۷
- ۱۱- پیگیری و تشکیل اتحادیه تعاونی های مصرف کارکنان وزارت جهاد کشاورزی در سطح کشور
- ۱۲- کمک به شکل گیری تعاونی های موضوعی محصولات کشاورزی با همکاری موسسه توسعه روستایی

ارکان کانون شامل مجمع عمومی، شورای مرکزی (هیئت مدیره) است، همچنین در هر استان یک شورای استانی دارد که توسط اعضاء انتخاب می شوند. حدود ۳۲۰۰۰ نفر عضو از جهادگران بازنشسته و کارکنان شاغل وزارت جهاد کشاورزی عضو کانون در سراسر کشور ظرفیت بالقوه بزرگی برای ارائه خدمات جهادی در عرصه های مختلف سازندگی در کشور هستند. کانون از نظر مالی متکی به حق عضویت اعضاء، کمک های اشخاص حقیقی و حقوقی و درآمد حاصل از شرکت جهاد آرمان به عنوان واحد اقتصادی وابسته به کانون است.

نمونه ای از فعالیت ها و اقدامات کانون در سال های اخیر عبارتند از:

الف- فعالیت های فرهنگی:

- ۱- ثبت و مستندسازی تاریخ شفاهی جهادگران در عرصه سازندگی و دفاع مقدس: با هدف مدیریت دانش و انتقال تجارب مدیریتی و همچنین ثبت تاریخ شفاهی انقلاب تاکنون تجارب ۷۰ نفر از پیشکسوتان جهاد سازندگی که نقش مؤثری در عرصه سازندگی و دفاع مقدس داشته اند، به صورت گفتگوی زنده ضبط شده و در حال پیاده سازی می باشد.
- ۲- گردآوری آثار مکتوب و غیر مکتوب جهادسازندگی از بدو تأسیس تا زمان انحلال
- ۳- ابداع و مشارکت در برگزاری سلسله همایش های فرهنگ و مدیریت جهادی
- ۴- بزرگداشت سالروز تأسیس جهاد سازندگی با فرمان امام خمینی (ره) و برگزاری همایش میثاق با آرمان های امام و مقام معظم رهبری
- ۵- تدوین و چاپ و نشر کتب و نشریات مرتبط با فرهنگ و مدیریت جهادی
- ۶- تقدیر از خانواده معزز شهدا و ایثارگران جهادگر (شوراهای استانی کانون در استان ها در مناسبت های مختلف مراسم و بازدیدهایی را برگزار می کنند).

ب- فعالیت های حمایتی و اجتماعی کانون

- ۱- تأسیس صندوق قرض الحسنه که تاکنون بالغ بر ۲۲۳ میلیارد ریال تسهیلات بدون بهره به ۵۷۰۰ نفر از اعضاء پرداخت کرده است.
- ۲- اعطای بالغ ۱۷۵۰ میلیارد ریال تسهیلات بانکی مرابحه به اعضاء بر اساس توافق با بانک کشاورزی
- ۳- توزیع کالاهای مصرفی (عمدتاً محصولات کشاورزی) با قیمت مناسب به صورت محدود از طریق دفاتر نمایندگی کانون در استان
- ۴- حمایت و پیگیری برای احقاق حقوق کارکنان وزارت جهاد کشاورزی به ویژه موضوع افزایش ۵۰ درصد فوق العاده های ماده ۱۰ قانون مدیریت خدمات کشوری و اخذ دستور از دفتر مقام معظم رهبری به معاون اول محترم رئیس جمهور
- ۵- صدور بیانیه و موضع گیری و پیگیری و هماهنگی در حمایت از وزارت جهاد کشاورزی و وزرا و سایر مدیران در مقاطع زمانی مختلف

ج- فعالیت های مرتبط با اقتصادی و توسعه روستایی

- ۱- شناسایی و هماهنگی و حمایت حدود ۲۰۰ شرکت که توسط جهادگران تأسیس شده و فعالیت می کنند به منظور توسعه اشتغال و تولید در کشور
- ۲- تشکیل کارگروه های تخصصی از جمله کارگروه آبخیزداری و توسعه روستایی و ارائه و پیگیری طرح های اجرایی از جمله ، تولیدی، تخصصی در امر آنفلونزا (تهدید بهداشت عمومی) تب برفکی و ...

تصاویر مجمع عمومی ۱۳۹۸





نگاهی به بنیاد خیریه نورآوران سلامت

بنیاد خیریه نورآوران سلامت به همت متخصصان خیر در سال ۱۳۸۵ شکل گرفته و در سال ۱۳۸۹ فعالیت اجرایی آن (ارائه خدمات در مناطق محروم) آغاز گردید و طی یک دهه فعالیت در زمینه چشم پزشکی و دندان پزشکی خدمات ارائه نماید. این خدمات در کلینیک های سیار شکل گرفته . عامل شکل گیری نورآوران سلامت یک نگرش و نگاه جهادگرانه (استمرار حرکت جهاد سازندگی) می باشد، کار جهادی نیز با ملاک های مادی و دنیوی قابل سنجش نیست. طبعاً هدف اصلی بنیانگذاران این حرکت جهادی چیزی نیست جز نشان دادن لبخند رضایت بر لب نیازمندان. هر چند این کار سخت خصوصاً در مناطق محروم (بویره در استانهای مرزی) شکل می گیرد لیکن زیبایی کار زمانی نمایان می شود که در یابیم تعداد اندک متخصصین همراه در اولین سفر امروزه به خیل عظیم بیش از هزار نیروی متخصص همراه تبدیل شده و در این راه تا کنون نیم میلیون نفر از هموطنان عزیزمان دریافت خدمات بهداشتی درمانی در زمینه چشم و دندان بهره برده اند و این خدمات نیز به صورت صددرصد رایگان ارائه شده است .



حسین حسینی
مدیرعامل بنیاد خیریه نورآوران سلامت



معرفی شرکت جهاد آرمان سازندگی

بر اساس تصمیم شورای مرکزی کانون مرکزی جهادگران جهادسازندگی، شرکت جهاد آرمان سازندگی (سهامی خاص) در مورخ ۱۳۹۱/۸/۲۳ پس از تغییر نام شرکت سلیم کشت کوثر به شماره ثبت ۳۰۵۲۴۴ در نیمه دوم سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز نموده است. فعالیت های شرکت طبق اساسنامه بیشتر در حوزه نیازهای بخش کشاورزی و شامل تولید، صادرات و واردات، ساخت بناها و تاسیسات، تامین نهاده ها و خدمات بخش کشاورزی است. با توجه به اساسنامه و شرح وظایف تعیین شده شرکت جهاد آرمان سازندگی شرکتی تخصصی و مادر (هولدینگ) است که شرکت های تخصصی فرعی را تحت پوشش قرار میدهد.

جامعه هدف یا مشتری:

جامعه هدف و پامشتری های شرکت در دو درجه اول جامعه روستایی و کشاورزی کشور میباشد به عبارتی تمامی واحدهای تولیدی شامل کشت و صنعت ها، شرکت های سهامی زراعی، تعاونی های تولید و بهره برداران بخش کشاورزی و در درجه دوم کلیه دستگاهها، موسسات و سازمانهای خدمات دهنده بخش کشاورزی و سازمانهای مرتبط با محیط زیست، فضای سبز و بخش کشاورزی است شهرداریها نیز به عنوان مشتری فعالیت ها و خدمات شرکت مدنظر هستند.

زمینه های فعالیت شرکت

مطالعه و اجرای طرح های فرهنگی، هنری، ورزشی، خدماتی، زیارتی، سیاحتی، آمار و اطلاعات و انفورماتیک (GIS)، به ساخت و ساز کارگاهها، تاسیسات، نمایشگاهها، فروشگاهها، میداين عرضه محصولات و خدمات، کشت و صنعت و مجتمع های زراعی، باغی، شیلاتی، گلخانه ای، باغ شهر، مسکونی، انباری، سیلو، سردخانه، راهسازی، جاده های جنگلی و بین مزارع، شبکه های آبیاری و زهکشی، تجهیز و نوسازی مزارع و روشهای نوین آبیاری مزارع و باغات.

تأمین و تجهیز منابع مالی و اعتباری، مشارکت و استفاده از سرمایه های تخصصی و مالی جهادگران، اخذ وام و تسهیلات از بانکها و موسسات مالی و اعتباری، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعب و نمایندگی شرکت در داخل و خارج از کشور و تاسیس شرکتهای تخصصی و منطقه ای و کلیه فعالیتهاییکه به نحوی در سود دهی شرکت موثر باشد.

ارائه خدمات فنی مهندسی، مشاوره و اجرای طرح در زمینه های مربوط به تولیدات زراعی، باغی، دام و طیور، جنگل و مرتع، آبخیزداری، بیابانزدایی، آب و خاک، دامپزشکی، فضای سبز و جنگلکاری، شیلات و آبزیان، عمرانی و زیر بنایی، آموزشی، تحقیقی و ترویجی بخشهای کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست.

احداث گلخانه، تولید، پرورش و فرآوری گیاهان دارویی، تولید و پروسس بذر و نهال، ایجاد صنایع تبدیلی، تکمیلی و فرآوری محصولات بخشهای کشاورزی و منابع طبیعی.

ارائه خدمات بازرگانی، صادرات، واردات، تهیه، تأمین و توزیع کلیه نهاده های مربوط به زیر بخش های فوق الذکر اعم از کود، سم، داروهای دامی، مواد بیولوژیک، بذر، ماشین آلات، ادوات و تجهیزات.

مدیرعامل: محمد ردایی

ایمیل: ja_sazandegi@yahoo.com * تلفن: ۰۲۱۸۸۹۱۰۳۸۳ * ۰۲۱۸۸۹۱۰۳۸۵ * فکس: ۰۲۱۸۸۹۳۹۷۲۷

ویژه نامه

کانون جهادگران جهاد سازندگی

مدیر مسئول: حسن اسفندیار

گرافیس و مدیر اجرایی: علی رحمانی

نشانی: تهران - خیابان فلسطین شمالی - کوچه عتیقی نژاد ساختمان

شهید عزیز پور - پلاک ۳۰

تلفن: ۸۸۹۴۰۲۳۲ * * * * * تلفکس: ۹۹۹۳۹۷۲۷

kanoonejihadgaran.ir
gmail.com
kanoonejihadgaranmarkaz
www.instagram.com/kanoonjzs



www.
kanoonjzs@
http://t.me/
https://

